

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran mengenai penyebaran informasi komunikasi pemasaran dan kualitas layanan informasi terhadap kepuasan pelanggan Matahari Club Card (MCC Matahari Department Store) . Laporan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk pemenuhan nilai Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Papa tercinta Jamsari dan Mama tersayang Waliyah serta orang-orang yang saya kasihi Ikbal Sibra Malisi dan Salsha Bila maltha. Serta dukungan keluarga besar penulis yang tiada henti mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) ini.
2. Bapak Dr.Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

4. Ibu Euis Heryati, S.Sos, MM, M.I.Komselaku Kepala Konsentrasi Public Relations.
5. Dr. Z. Hidayat, MM.M.Si sebagai pembimbing materi penulis dalam penulisan dan penyusunan skripsi dan terus setia memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
6. Sahabat saya Nurul Akbar Reziani, Sofiya dan seluruh sahabat PR yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih telah sama-sama memberi semangat.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i lain untuk membuat laporan yang lebih baik. Atas segala perhatian dan bantuan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 11 Januari 2017

Williyana Djaja Sari